

DATOS RÁPIDOS **LATINOS** **2024**
en Estados Unidos



23 DE ENERO DE 2025

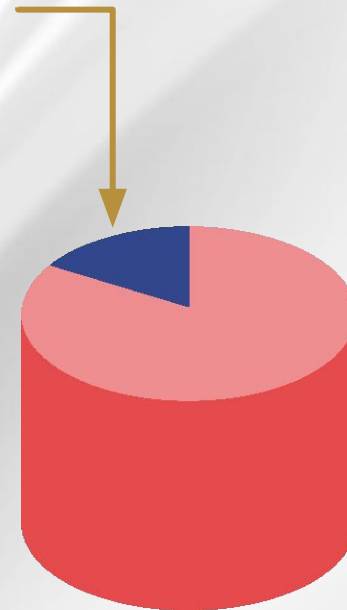
Los latinos
representan

19.5%

de la población
de Estados Unidos



Son el
2º grupo
más
grande
después de
los blancos

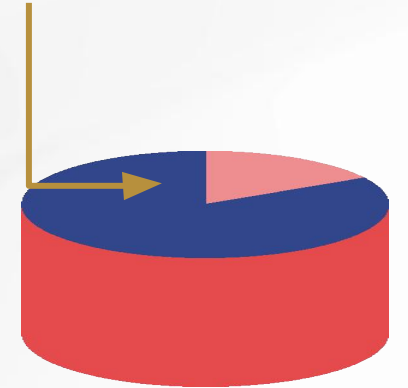


8

de cada
10 latinos
hablan inglés



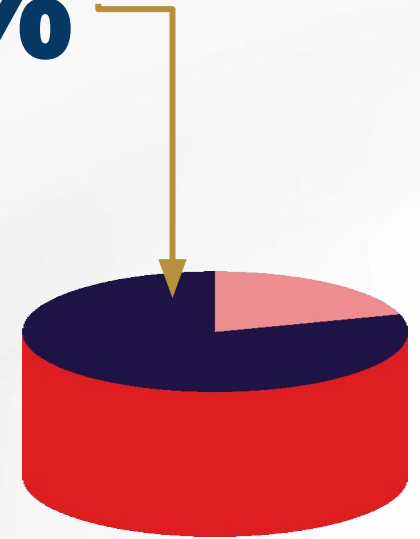
84.4 %



4 de cada 5 latinos

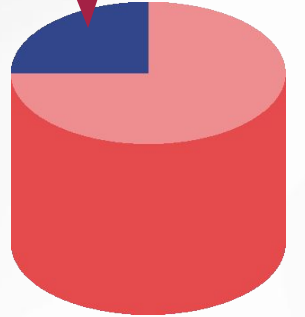
son ciudadanos estadounidenses

81 %
en 2022



Los latinos en EE. UU. son la población más joven

En 2022, **25%** de los jóvenes mayores de 18 años eran latinos



La edad promedio de los latinos fue de **30.7 años**

en comparación con 41.1 años de los angloamericanos



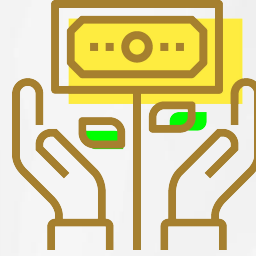
El valor de bienes y servicios de la comunidad latina en EE. UU. fue de:

3.6 **billones**
de dólares
en 2022

Si fuera un país, sería

LA 5^a
ECONOMÍA
MÁS GRANDE
DEL MUNDO,

por encima de la India,
Reino Unido y Francia



El poder adquisitivo de los latinos alcanzó

3.78

billones de dólares

en 2022

Su poder de compra

CRECE 2.5 VECES MÁS RÁPIDO

QUE EL RESTO DE LA ECONOMÍA

**Los consumidores
latinos representan**

18.5%

**de los ingresos de
la industria de belleza**



**Hay 4.7 millones
de empresas latinas
en EE. UU. que aportan:**

800

**mil millones
de dólares**

a la economía anualmente



De estas

463 mil

empresas

emplean a

3.5 millones

de trabajadores

**Las empresas
de latinos
crecieron**

57%

**en EE. UU.
entre 2007 y 2022**

**superando
en 5%
el aumento de las
empresas de la
población blanca**



El número de negocios propiedad de latinos está creciendo:

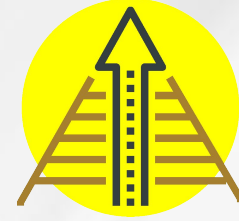


**10 VECES
MÁS
RÁPIDO**

que los negocios propiedad de blancos

**Las empresas
de latinos
tienen tasas
de crecimiento
más altas**

**que las obtenidas por
empresarios blancos**



De 2020 a 2023, la tasa anual
de crecimiento de negocios:

Latinos: 8.7%

Blancos: 5.6%

Los latinos trabajan y mueven la economía.



Los latinos con altos ingresos

CRECIERON

6 VECES MÁS RÁPIDO

que otros grupos

Si esta tendencia continúa, en la próxima década **39% de los nuevos ciudadanos con altos ingresos serán latinos**

Los latinos son el

19%

de los trabajadores
de EE. UU.

**Y TIENEN LA TASA DE
PARTICIPACIÓN
LABORAL MÁS ALTA**

entre todos los grupos de la población



Se proyecta
que representen

22.4%

de la fuerza laboral
para 2030 **y más**
del 30% para 2060

Serán latinos el
78%

**DE LOS NUEVOS
TRABAJADORES
EN ESTADOS UNIDOS
entre 2022 y 2030**



**Entre 2021 y 2022
disminuyeron
673 mil personas
en edad de trabajar
provenientes de
otros grupos étnicos;
la comunidad latina aportó
725 mil empleados que
compensaron la caída nacional**

LOS LATINOS EN INDUSTRIAS CLAVE:

El aporte de los latinos en la manufactura de EE. UU. permitió un crecimiento de la industria de 48.8% en 2022



Los latinos son cruciales para aumentar la producción industrial estadounidense

**En 2023,
LOS LATINOS
COMPRARON**

49.5%

**DE LA VIVIENDA
NUEVA EN EE. UU.**



Con

**450
MIL**

nuevos hogares

**En los últimos 10 años,
los latinos son
responsables del**

25.6%

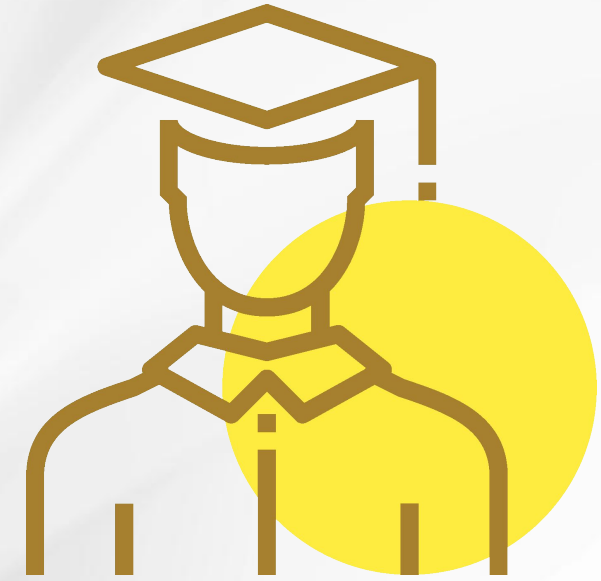
**del crecimiento de la
vivienda en EE. UU.**



EDUCACIÓN:

**Crece
2.8 veces
más rápido**

el número de latinos
graduados en las
licenciaturas y posgrados en
EE. UU., comparado con otros grupos



**En el sector tecnológico,
las empresas de latinos**

**SUPERAN A
LAS EMPRESAS
DE BLANCOS**

**en crecimiento de ingresos y en
adopción de la inteligencia artificial**



Los latinos alimentan el crecimiento de las redes sociales EN ESTADOS UNIDOS



49%

usa TikTok,
superando
a todos
los demás
grupos



86%

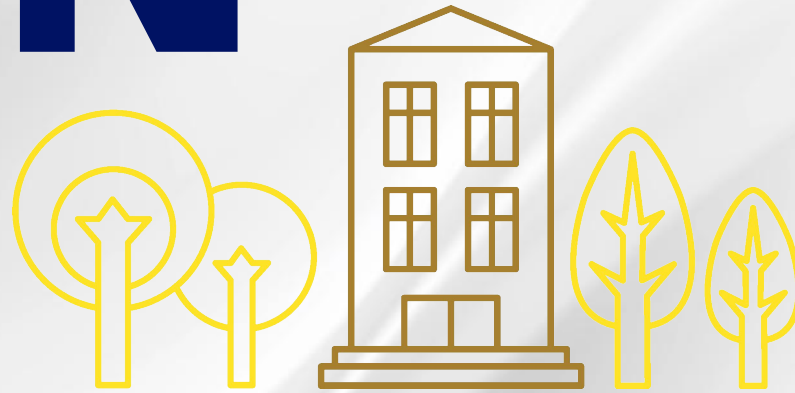
utiliza
YouTube
la plataforma
más popular
entre la comunidad

Emprendedores latinos

CREAN

MÁS

NEGOCIOS



600
por cada
100 mil,
frente a 350 del
resto de la población

que cualquier otro grupo

DATOS RÁPIDOS

Latinos en Estados Unidos 2024

**Los latinos
son la minoría
con mayor
poder de
compra,
impactando
significativamente
en varias industrias**

Con una contribución de
**44 mil
millones
de dólares**
a la industria automotriz



CRECE LA INFLUENCIA ELECTORAL DE LOS LATINOS.

En las elecciones de noviembre de 2024, representaron el

14.7%

de los votantes



Los votantes latinos tienden a ser más jóvenes que los votantes en general

Los latinos quieren a Estados Unidos



83% la ve como una tierra de oportunidades y placer, seguro para criar a sus hijos

85% cree que tienen mejores oportunidades educativas

82% ve una mejor situación financiera

81% siente que ha mejorado la prosperidad laboral y la seguridad

PIB 2022

(EN BILLONES DE DÓLARES)

El PIB de los
mexicanos
en EE.UU. es
2.06
billones
de dólares

